

Philippe II de Gaspé Beaubien **1928 – 2025**

Philippe II de Gaspé Beaubien est décédé paisiblement à son domicile des Laurentides le 9 avril 2025, à l'âge de 97 ans, après une vie bien remplie consacrée à sa famille, à ses amis, à sa communauté, à son travail valorisant et à une profonde spiritualité. Fier québécois et canadien dévoué, il fait partie de la génération des personnes animées par un engagement profond fondé sur l'intégrité, la loyauté, la fidélité, et une volonté de laisser un monde meilleur à ceux qui les suivent. Avec son épouse adorée Nan-b, il fonde une famille composée de trois enfants, Philippe III, Nanon et François auxquels s'ajouteront six petits-enfants, soit Aidan, Tatianna, Philippe IV, Louis-Alexandre, Estelle et Arielle.

Il a commencé sa carrière en travaillant pour son père dans l'entreprise familiale, mais peu de temps après l'obtention de son diplôme de la Harvard Business School, il est allé travailler d'abord au sein d'une société de conseil en gestion, puis il a fondé sa propre entreprise Beaubien Distribution qui est devenue en cinq ans la plus grande entreprise de camionnage vers les magasins au Canada. Il a, par la suite, vendu l'entreprise à General Foods et a commencé la recherche de sa prochaine entreprise.

Sa démarche est mise en veilleuse lorsqu'en 1964, on lui offre le poste de directeur des opérations de l'Exposition universelle de Montréal (Expo 1967), un projet « voué à l'échec ». Il travaille nuit et jour pour aider à construire une ville qui accueillera de trois cents à cinq cent mille visiteurs par jour. En avril 1967, il inaugure la plus grande et la plus attrayante exposition universelle de tous les temps, qui accueille plus de 50 millions de visiteurs. Il reçoit une reconnaissance internationale en tant que « maire d'Expo 67 », et il devient l'un des premiers récipiendaires du nouvel Ordre du Canada.

En 1968, il devient actionnaire et président de Télémedia, un conglomérat de stations de radio et de télévision. En 1970, il prend le contrôle de la société qui piétinait et en 5 ans il réussit à la redresser et à établir la base d'une entreprise qui deviendra une société de médias active dans les secteurs de l'impression, de la radio et télédiffusion, des communications par satellite et éventuellement de la téléphonie mobile. Son succès lui permet d'être nommé président de l'Association canadienne des radiodiffuseurs en 1973 et 1974 et, en 1982, il est nommé radiodiffuseur de l'année pour ses « contributions exceptionnelles à l'éducation par la radiodiffusion au Canada »

En 1971, à la demande du premier ministre du Canada, il accepte de devenir président du Conseil canadien de la condition physique et des sports. Des recherches spécialisées sur la piètre condition physique des Canadiens l'ont conduit à la fondation puis à la présidence de ParticipACTION, un programme de marketing social pancanadien pour promouvoir l'activité physique pour améliorer la condition physique et la santé de tous les citoyens.

Philippe a reçu de nombreux honneurs et distinctions tout au long de sa vie, incluant des doctorats honorifiques des universités de York, Montréal et de UBC. Il a reçu la médaille d'or de la Tchécoslovaquie et la médaille du centenaire de la confédération. Il a été intronisé au Temple de la renommée de la radiodiffusion canadienne et au Temple de la renommée de l'entreprise canadienne.

En 1990, lui et son épouse Nan-b créent la Fondation de Gaspé Beaubien. Leur premier projet est la fondation de l'Institut pour l'entreprise familiale (plus tard nommé Business Families Foundation), une organisation internationale à but non lucratif dont la mission est d'assurer l'avenir des familles et de leurs entreprises. Ils ont développé des centres d'affaires familiales à travers le Canada, puis à l'échelle mondiale en réponse à la demande qui augmentait pour leurs programmes de formation exceptionnels destinés aux familles en affaires et aux professionnels qui collaborent avec elles. Leur contribution unique a été de mettre la famille à l'avant-plan dans la compréhension de l'entreprise familiale.

Leur fondation a également travaillé avec diligence dans le domaine de la santé en intégrant des concepts de gestion éprouvés pour redresser la situation financière d'un hôpital des Laurentides. Leur contribution a été soulignée par de nombreuses distinctions au cours des sept années de leur engagement.

En 2012, les petits-enfants de Nan-b et Philippe leur ont demandé s'ils pouvaient avoir un projet dans la fondation. Après de longues discussions et l'examen de plusieurs possibilités, les petits-enfants ont lancé leur projet axé sur la préservation et la conservation de l'eau douce en Amérique du Nord.

Aujourd'hui, leur vision est devenue AquaAction, un organisme communautaire pionnier avec un impact environnemental et économique profond. AquaAction s'attaque non seulement à la pénurie d'eau et à la pollution, mais revitalise également des vies, des communautés et des industries. En mobilisant la jeunesse, l'innovation, la technologie et l'entrepreneuriat, le programme a établi une nouvelle norme pour la préservation de l'eau et continue à développer une nouvelle génération d'entrepreneurs dédiés à l'eau propre et à un avenir durable.

Bien que Philippe ne soit plus avec nous, son héritage perdure et sa passion se perpétue dans la mission d'AquaAction et des vies qu'elle continue de transformer.

Nous nous souvenons de Philippe pour ses engagements de toute une vie :

- Un engagement de 70 ans envers sa femme bien-aimée Nan-b dans un mariage « fait au paradis »,
- Un engagement à l'égard de sa famille, envers la communauté, à l'égard de l'histoire de plus de 400 ans de la famille au Canada,
- et à l'égard de son héritage et de son impact sur la vie de tous ceux qui le suivent.

Nous avons perdu quelqu'un de très spécial.

Que des vols d'anges le conduisent à un repos mérité.

Pour plus d'information, visiter le site de la Fondation de Gaspé Beaubien :

www.fondationdegaspebeaubien.org/fr/hommages/